

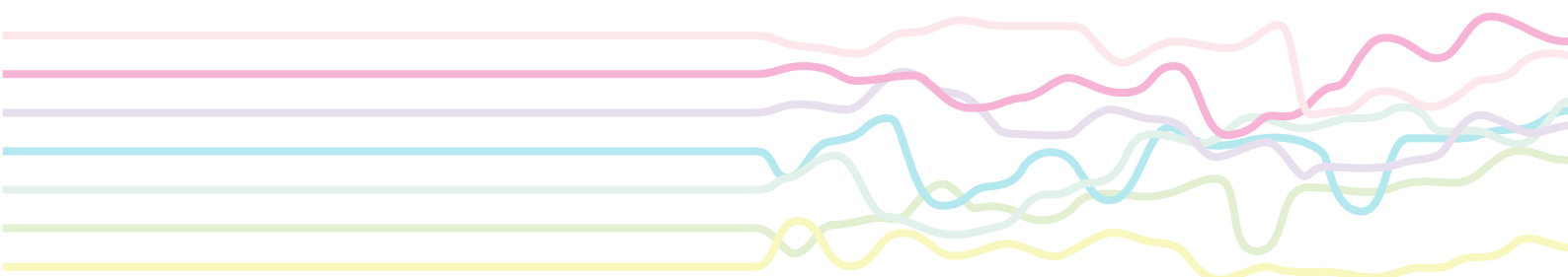
# PROGRAMA FORMATIVO 2012

NO CREEMOS EN LA FORMACIÓN TRADICIONAL  
- ES LA HORA DEL AULA "KTD ©" 2012 -

KTD©: Knowledge + Training + Doing for Transformation



KTD©: Knowledge + Training + Doing for Transformation





# “KTD” © 2012

## VISIÓN DEL PROGRAMA

---

En **ACTIVIDAD CONSULTORIA** no creemos en la formación tradicional, no creemos en que las personas asistentes a nuestros programas formativos sean receptores/as más o menos activos/as de toda una serie de conceptos, ideas y metodologías que les parecen del máximo interés (en el mejor de los casos) pero que saben que el día a día les va a impedir ponerlas en práctica en sus empresas o puestos de trabajo, y que al salir por la puerta comienzan a olvidarse de ello. Por eso ofrecemos esta propuesta con nuestra metodología “KTD”© : **Knowledge+Training+Doing for TRANSFORMATION: CONOCIMIENTO+ENTRENAMIENTO+APLICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE TU NEGOCIO**, que es un innovador modelo mixto entre la formación, la consultoría y la máxima aplicabilidad.

## ¿A QUÉ SE COMPROMETE ACTIVIDAD?

---

**ACTIVIDAD CONSULTORIA** asumen los siguientes compromisos con todas las personas asistentes a sus programas formativos:

**Compromiso 1:** Todos los contenidos de nuestros programas formativos están basados en la mejor base teórica y conceptual, con los contenidos más innovadores y los últimos avances en gestión.

**Compromiso 2:** Todos los contenidos, y dinámicas prácticas de trabajo están basados en experiencias exitosas trabajadas con diferentes tipos de organizaciones.

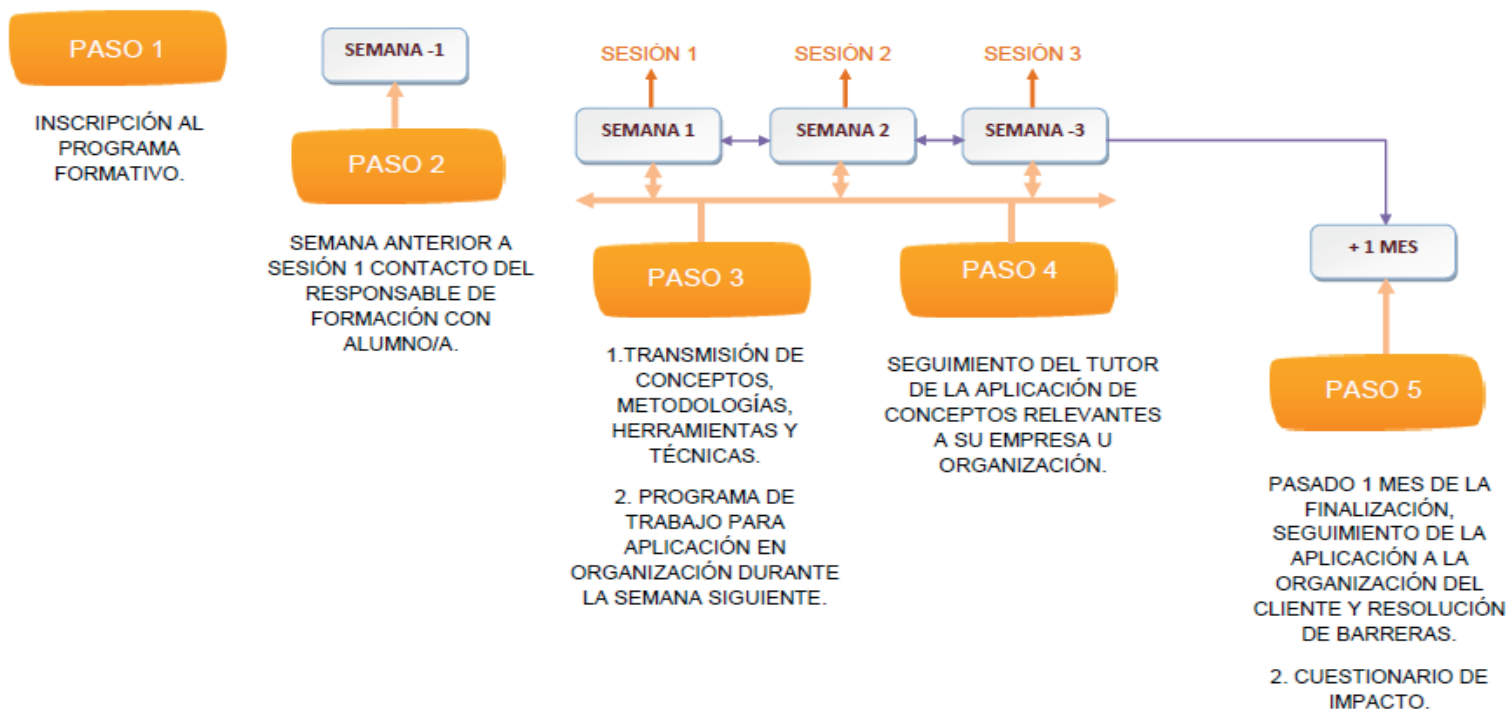
**Compromiso 3:** Todas las personas asistentes a nuestros programas de entrenamiento, desde el primer día realizarán una aplicación práctica a su organización, dirigida a generar valor en su ámbito de trabajo.

**Compromiso 4:** Medir el resultado generado en las organizaciones de las personas asistentes a nuestros programas después de la aplicación de las técnicas y herramientas en su organización.

**Compromiso 5:** Valor generado es la diferencia entre el coste y la utilidad recibida, por eso ofrecemos el máximo valor a partir del modelo de precios más eficiente del mercado y la máxima aplicación a los retos del cliente asistente a nuestros programas.

# ¿CUAL ES LA METODOLOGÍA DE TRABAJO?

La metodología recogida en "KTD"© y válida para la totalidad de programas formativos realizados por ACTIVIDAD CONSULTORIA es la siguiente (todos los programas tienen una duración de 3 sesiones en 3 semanas):



# ¿QUE AREAS DE CONOCIMIENTO Y TRABAJO PLANTEAMOS PARA 2012?

**ACTIVIDAD CONSULTORIA** realiza una propuesta alineada con las principales claves que hoy se plantean a los agentes económicos, centrado en cómo puedo ofrecer un valor añadido al mercado, cómo puedo ser más eficiente en la gestión de mi empresa, y cómo abordar el futuro con mayor grado de claridad y control:

## AMBITO 1: ESTRATEGIA Y FUTURO.

Se plantean las metodologías para lograr que, a partir de un programa global de trabajo, las personas asistentes dominen plenamente:

- 1.- ¿Cómo crear un círculo Virtuoso en el modelo de negocio de mi empresa?
- 2.- ¿Cómo generar oportunidades de modo proactivo con todos aquellos agentes que tienen impacto sobre el resultado de mi empresa?
- 3.- ¿Cómo saber si mi empresa está en el camino correcto?
- 4.- ¿Cómo gestionar redes entre empresas, entre empresas y el sistema de ciencia y tecnología, en qué ámbitos, que beneficios se pueden lograr, cómo plantear los acuerdos de "coopetencia"?



## AMBITO 2: EFICIENCIA Y EXCELENCIA.

Se plantean las metodologías para lograr que, a partir de un programa global de trabajo, las personas asistentes dominen plenamente:

- 1.- ¿Cómo puede mi organización disponer de una radiografía global de su funcionamiento y de las áreas de trabajo que debe abordar?
- 2.- ¿Cómo mejorar la productividad en mi organización a partir de su reconfiguración?

## AMBITO 3: INNOVACIÓN.

Se plantean las metodologías para lograr que, a partir de un programa global de trabajo, las personas asistentes dominen plenamente:

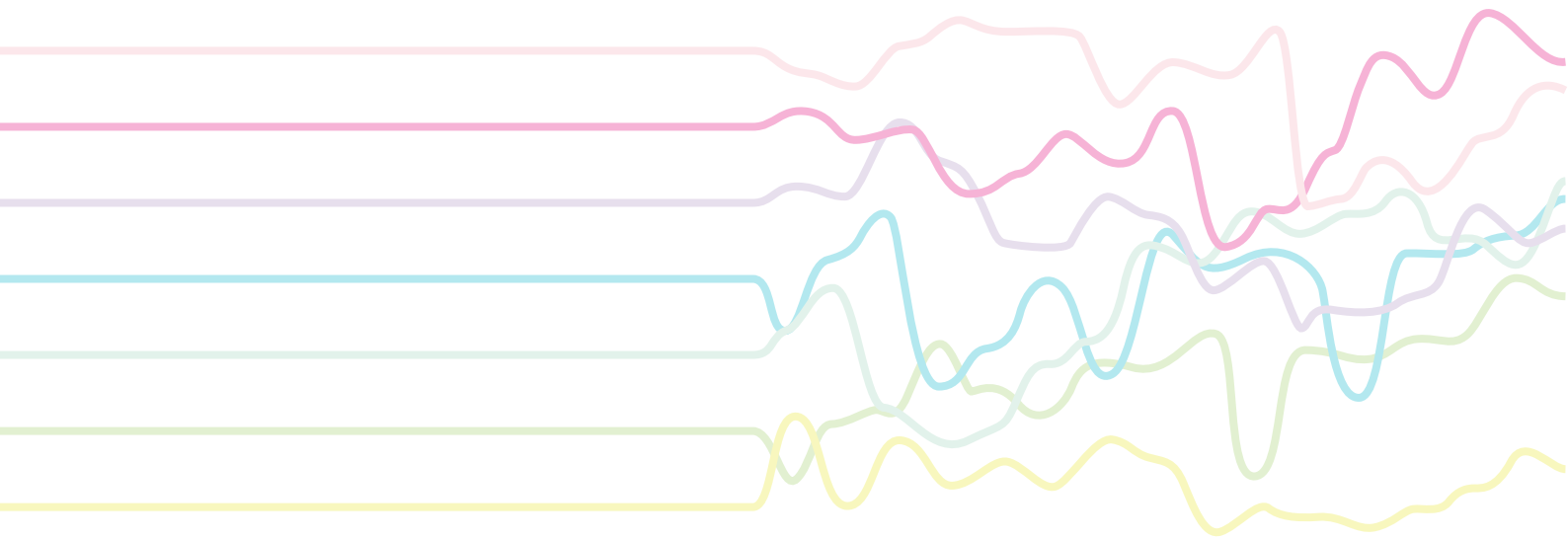
- 1.- ¿Cómo puede mi organización crear más valor a partir de desarrollar nuevos productos, cuáles pueden ser estos productos, cuáles pueden ser mis nuevos mercados?
- 2.- ¿Cómo analizar las tendencias en los sectores económicos, cómo preparar mi empresa u organización para abordar el futuro a partir de la vigilancia tecnológica y la máxima capacidad competitiva?
- 3.- ¿Cómo financiar mis inversiones en I+d+i, cómo gestionarlas de un modo sencillo?

## AMBITO 4: GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL.

Se plantean las metodologías para lograr que, a partir de un programa global de trabajo, las personas asistentes dominen plenamente (modelo Plataforma On-line):

- 1.- ¿Es viable montar mi empresa, cómo la puedo hacer viable?
- 2.- ¿Qué aspectos debo tener en cuenta en la gestión diaria de mi empresa?
- 3.- ¿Cómo abordo el mercado, cómo lograr el mejor análisis del mercado?
- 4.- ¿Cómo lograr la financiación adecuada para mi empresa?

# INDICE DEL PROGRAMA DE TRABAJO POR ÁMBITOS



## ESTRATEGIA Y FUTURO

ON -LINE	PRESENCIAL	TRIMESTRE	FECHA	LUGAR	
	●	1º	Marzo	Badajoz	Modelo de Negocio
	●	2º	Abril	Badajoz	Responsabilidad Social Corporativa
	●	2º	Junio	Mérida	Modelo de Negocio
	●	3º	Julio	Badajoz	Cuadro de Mando Integral. Indicadores Claves de Procesos
	●	3º	Septiembre	Cáceres	Cuadro de Mando Integral. Indicadores Claves de Procesos
	●	4º	Octubre	Badajoz	Desarrollo de Redes Empresariales




### AMBITO 1: ESTRATEGIA Y FUTURO

## EFICIENCIA Y EXCELENCIA

ON -LINE	PRESENCIAL	TRIMESTRE	FECHA	LUGAR	
	●	1º	Febrero/ Marzo	Badajoz	Lideres para la Excelencia (Acreditación oficial del club Excelencia en Gestión)
	●	1º	Marzo	Cáceres	Ruta hacia la Excelencia (Acreditación oficial del club Excelencia en Gestión)
	●	2º	Mayo	Badajoz	Reingeniería de Procesos y Mejora de la Productividad
	●	2º	Mayo-Junio	Cáceres	Lideres para la Excelencia (Acreditación oficial del club Excelencia en Gestión)
	●	3º	Julio	Mérida	Ruta hacia la Excelencia (Acreditación oficial del club Excelencia en Gestión)
	●	3º	Septiembre	Badajoz	Modelo de Excelencia Empresarial EFQM 2010
	●	4º	Octubre	Mérida	Lideres para la Excelencia (Acreditación oficial del club Excelencia en Gestión)
	●	4º	Noviembre	Badajoz	Ruta hacia la Excelencia (Acreditación oficial del club Excelencia en Gestión)

### AMBITO 2: EFICIENCIA Y EXCELENCIA

# INNOVACIÓN

ON -LINE	PRESENCIAL	TRIMESTRE	FECHA	LUGAR	
		1º	Marzo	Badajoz	I-Promark. Innovación en Productos y Mercados
		2º	Mayo	Badajoz	Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
		3º	Septiembre	Badajoz	¿Cómo implantar un Sistema de I+D+i?
		4º	Noviembre	Badajoz	Fiscalidad y Financiación de Inversión en I+D+i






















## AMBITO 3: INNOVACIÓN

# GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

ON -LINE	PRESENCIAL	TRIMESTRE	FECHA	LUGAR	
		1º	Marzo	Badajoz	Adaptación a la Norma de Seguridad Alimentaria BRC v6
		1º	Marzo	Mérida	Adaptación a la Norma Global GAP v4
		1º	Febrero/ Marzo	Aula KTD	Creación de empresas. Viabilidad
		2º	Mayo/ Junio	Badajoz	Adaptación a la Norma de Seguridad Alimentaria IFS v6
		2º	Mayo/ Junio	Aula KTD	Sistemas de la Información
		3º	Agosto/ Septiembre	Aula KTD	Estrategias de Marketing
		3º	Agosto/ Septiembre	Aula KTD	Financiación de Empresas
		4º	Noviembre/ Diciembre	Aula KTD	Elaboración de Memorias de RSC

## AMBITO 4: GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

# CRONOGRAMA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Modelo de Negocio												
Líderes para la Excelencia												
I-Promarkk. Innovación en Productos y Mercados												
Adaptación a la Norma de Seguridad Alimentaria BRC v6												
Adaptación a la Norma GLOBAL GAP v4												
Creación de Empresas. Viabilidad			<b>Aula KTD</b>									
Responsabilidad Social Corporativa												
Reingeniería de procesos y mejora de la productividad												
Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva												
Adaptación de la Norma de Seguridad Alimentaria IFS v6												
Sistemas de la Información en la Empresa						<b>Aula KTD</b>						
Cuadro de Mando Integral. Indicadores claves de Procesos												
Modelo de Excelencia Empresarial EFQM 2010												
¿Cómo implantar un sistema de I+D+i?												
Estrategias de Marketing									<b>Aula KTD</b>			
Financiación de Empresas									<b>Aula KTD</b>			
Desarrollo de Redes Empresariales												
Ruta hacia la Excelencia												
Fiscalidad y Financiación de Inversión en I+D+i												
Elaboración de Memorias de RSC												<b>Aula KTD</b>



Lugar de Impartición: BADAJOZ



Lugar de Impartición: CÁCERES

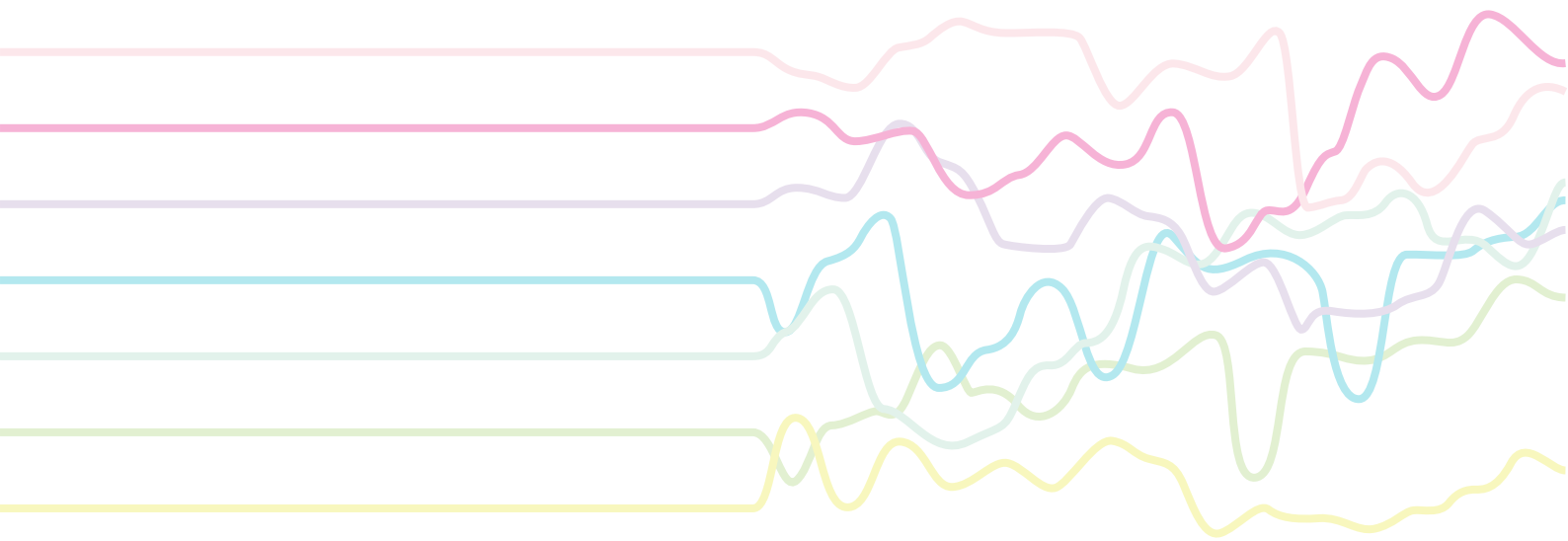


Lugar de Impartición: MÉRIDA



Plataforma On-line: AULA KTD - ACTIVIDAD CONSULTORIA

# PROGRAMA DE TRABAJO





# PRIMER TRIMESTRE

# MODELO DE NEGOCIO

ESTRATEGIA Y FUTURO

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Consultores/as, Emprendedores/as y otros/as Profesionales que quieran desarrollar un modelo de negocio viable y competitivo.

## OBJETIVOS

- ¿Cómo crear un círculo virtuoso en el modelo de mi negocio?.
- ¿Cómo saber si mi empresa está en el camino correcto?.
- ¿Cómo generar de un modo proactivo con todos aquellos agentes que tienen impacto sobre el resultado de mi empresa?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Campo de actividad de la empresa.
2. Ventaja competitiva de la empresa.
3. Vectores de crecimiento de la empresa.
4. Expansión de producto-mercado y diversificación.

## PROFESORADO

Pedro Rivero Nieto.  
Juan Alberto Pachón Sanchez.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*15 horas*

*400€*

# LIDERES HACIA LA EXCELENCIA

## (ACREDITACIÓN OFICIAL CLUB GESTIÓN)

EFICIENCIA Y EXCELENCIA

### DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública, de cualquier tipo de función o responsabilidad, que quieran conocer cómo aplicar en la práctica el Modelo EFQM de Excelencia y otras técnicas y herramientas relacionadas con la lógica REDER de mejora continua de la Excelencia.

### OBJETIVOS

¿Cómo empezar y conocer mi nivel de excelencia?.

¿Cómo puede mi organización disponer de una radiografía global de su funcionamiento y de las áreas de trabajo que debe abodar?.

¿Cómo aplicar la lógica reder a mi organización?.

### CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Conceptos Fundamentales de una gestión excelente.
2. El Modelo EFQM de Excelencia como paradigma de la Gestión.
3. REDER: la lógica de la mejora continua de la excelencia en la práctica.
4. Indicadores de gestión (eficacia y eficiencia): cómo medir y anticipar en mi organización la satisfacción de sus clientes y de su personal, el éxito de su estrategia y su rentabilidad.
5. Autoevaluación EFQM: cómo empezar y cómo conocer mi nivel de excelencia.
6. Ejercicios prácticos y Conclusiones.

### PROFESORADO

Patricia Pérez Amores. Licenciataria Oficial de formación EFQM Acreditada por el Club Excelencia en Gestión.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*16 horas*

*400€*

# I-PROMARK

INNOVACIÓN

## DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa y de la Administración Pública, con cualquier tipo de función o responsabilidad, que quieran conocer cómo desarrollar innovación en productos y mercados.

## OBJETIVOS

¿Qué venderemos los próximos años?.

¿A quién se lo venderemos?.

¿Cuáles son los canales que debo gestionar para llegar mejor a mis mercados?.

¿Cuál es mi mensaje más potente?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Introducción a la metodología I-ProMark.
2. Desarrollo de nuevos productos y nuevos mercados.
3. Canales para mercados.
4. Comunicación con el mercado.
5. Estrategia y Organización.

## PROFESORADO

Pedro Rivero Nieto.

Juan Alberto Pachón Sanchez.

Myriam Sanchez Martínez.

**Tipo formación**

Presencial

**Duración**

15 horas

**Precio**

400€

# ADAPTACIÓN A LA NORMA BRC V6

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento y Personal Técnico que quieran conocer cómo adaptar su sistema de gestión alimentaria a los requisitos de la nueva versión de la norma.

## OBJETIVOS

- ¿Cuáles son los cambios de la actual norma con respecto a la versión anterior?.
- ¿Cómo adapto mi sistema de seguridad alimentaria a la nueva versión de la norma?.
- ¿Cómo es el nuevo protocolo y como lo adapto a mi empresa?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Cambios introducidos por la versión 6 respecto a la versión 5.
2. Requisitos de BRC.
3. Funcionamiento del protocolo.
4. BRC v6 en la práctica: ejercicios de adaptación del sistema a tu empresa.

## PROFESORADO

David Nova García.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*8 horas*

*225€*

# ADAPTACIÓN A LA NORMA GLOBAL GAP V4

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento y Personal Técnico que quieran conocer cómo adaptar su sistema de buenas prácticas agrícolas a los requisitos de la nueva versión de la norma.

## OBJETIVOS

- ¿Cuáles son los cambios de la actual norma con respecto a la versión anterior?.
- ¿Cómo adapto mi sistema de buenas prácticas agrícolas a la nueva versión de la norma?.
- ¿Cuáles son los nuevos requisitos a los que se enfrenta mi explotación?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Cambios introducidos por la nueva versión.
2. Requisitos:
  - Reglamento General.
  - Puntos de Control y criterios cumplimiento.
  - Producción y propiedad paralela.
3. Evaluaciones de riesgo.
4. Global Gap v4 en la práctica: ejercicios de adaptación del sistema de tu explotación.

## PROFESORADO

Auditor de Certificación Global GAP.

**Tipo formación**

Presencial

**Duración**

8 horas

**Precio**

225€

# CREACIÓN DE EMPRESAS. VIABILIDAD

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Personal Técnico de la Administración Pública, Consultores/as, Emprendedores/as, Universitarios y otros/as profesionales de cualquier sector.

## OBJETIVOS

¿Es viable mi empresa?.

¿Cómo puedo hacerla viable?.

¿Qué aspectos debo tener en cuenta para realizar un estudio de viabilidad factible y real para mi organización?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Nueva Economía.
2. Espíritu Emprendedor.
3. Creación de Empresas.
4. De la Idea a la Empresa: Estudio de Viabilidad.

## PROFESORADO

Juan Alberto Pachón Sanchez.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*50 horas*

*500 €*



# SEGUNDO TRIMESTRE

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ESTRATEGIA Y FUTURO

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Consultores/as, Emprendedores/as y otros/as Profesionales que quieran conocer y poner en práctica el modelo de responsabilidad Social Corporativa desarrollado por CAP 26.000.

## OBJETIVOS

Quiero comenzar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.  
¿En qué nivel me encuentro?.  
¿Por dónde es más interesante y rentable comenzar?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Norma ISO 26000:2010. Estructura.
2. Materias fundamentales de la Responsabilidad Social.
3. Herramienta de Evaluación de la Sostenibilidad de Bureau Veritas CAP 26000.

## PROFESORADO

Patricia Perez Amores.

*Tipo formación*

*Presencial*

*Duración*

*15 horas*

*Precio*

*400€*

# REINGENIERÍA DE PROCESOS Y MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

EFICIENCIA Y EXCELENCIA

## DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública, con cualquier tipo de función o responsabilidad, que quieran conocer cómo llevar a cabo una reingeniería de procesos eficaz, así como la mejora de la productividad dentro de su empresa u organización mediante la mejora de procesos.

## OBJETIVOS

¿Quiere incorporar en su organización la mejor tecnología de funcionamiento que maximice su rendimiento y genere las máximas potencialidades de sus recursos?.

¿Cómo mejorar la productividad de su organización a partir de su reconfiguración?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Metodología para la mejora de la calidad y la productividad.
2. Gestión y mejora de procesos.
3. Indicadores de gestión y de la calidad.
4. Herramientas básicas para la mejora.

## PROFESORADO

Patricia Pérez Amores.  
David Nova García.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*15 horas*

*400€*

# VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

INNOVACIÓN

## DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública, con cualquier tipo de función o responsabilidad, que quieran llevar a cabo actuaciones de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

## OBJETIVOS

- ¿Cómo puedo gestionar el conocimiento de mi organización?.
- ¿Cuál es la información clave para la toma de decisiones de mi organización?.
- ¿Cómo sistematizar y optimizar el proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva?.
- ¿Cómo obtener mayores beneficios de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Análisis de tendencias en mercados.
2. Benchmarking competitivo.
3. Fuentes de investigación.
4. Estrategia competitiva de la empresa.
5. Ejemplos prácticos.

## PROFESORADO

Juan Alberto Pachón Sanchez.

**Tipo formación**

Presencial

**Duración**

15 horas

**Precio**

400€

# ADAPTACIÓN A LA NORMA IFS V6

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento y Personal Técnico que quieran conocer cómo adaptar su sistema de gestión alimentaria a los requisitos de la nueva versión de la norma.

## OBJETIVOS

- ¿Cuáles son los cambios de la actual norma con respecto a la versión anterior?.
- ¿Cómo adapto mi sistema de seguridad alimentaria a la nueva versión de la norma?.
- ¿Cómo es el nuevo protocolo y como lo adapto a mi empresa?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Cambios introducidos por la versión 6 respecto a la versión 5.
2. Requisitos de IFS.
3. Funcionamiento del protocolo.
4. IFS v6 en la práctica: ejercicios de adaptación del sistema de tu empresa.

## PROFESORADO

David Nova García.

*Tipo formación*

*Presencial*

*Duración*

*8 horas*

*Precio*

*225€*

# SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Personal Técnico de la Administración Pública, Consultores/as, Emprendedores/as, Universitarios y otros/as profesionales de cualquier sector.

## OBJETIVOS

- ¿Cuáles son las herramientas informáticas mas adecuadas para la actividad diaria de mi empresa?.
- ¿Cómo utilizo los sistemas de información existentes para la estrategia de expansión de la empresa?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

- 1.- Conocimientos básicos de internet y comunicaciones.
- 2.- Software empresarial: elección de herramientas informáticas relacionadas con la actividad de la empresa.
- 3.- Plataformas de comercio electrónico.
- 4.- Nuevas utilidades de acreditación online y sus funcionalidades en la administración pública.
- 5.- Guía Rápida de conocimiento y cumplimiento de L.O.P.D.

## PROFESORADO

Manuel Méndez Gutierrez.

*Tipo formación*

*On-line*

*Duración*

*50 horas*

*Precio*

*500 €*



# TERCER TRIMESTRE

# CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ESTRATEGIA Y FUTURO

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Administración Pública, Emprendedores/as y otros/as Profesionales que participen en la puesta en marcha y despliegue de la estrategia de la empresa u organización.

## OBJETIVOS

- ¿Cómo van mis presupuestos de ventas, de ofertas presentadas, de rentabilidad por clientes, de cobros y pagos?.
- ¿En qué productos y mercados tengo problemas?.
- ¿Cómo desarrollo el concepto de despliegue de la estrategia como parte fundamental del proceso de planificación estratégica?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Introducción al concepto de Cuadro de Mando Integral.
2. La construcción del Cuadro de Mando Integral:
  - Identificación de metas, estrategias y objetivos estratégicos.
  - Identificación de indicadores y metas para cada objetivo estratégico.
3. Taller práctico.

## PROFESORADO

David Nova García.  
Juan Alberto Pachón Sanchez.

**Tipo formación**

Presencial

**Duración**

15 horas

**Precio**

400€

# MODELO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL EFQM 2010

EFICIENCIA Y EXCELENCIA

## DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública.

## OBJETIVOS

- ¿Cómo puedo conocer y desallorrar el modelo de Excelencia dentro de la organización?.
- ¿Que aspectos son claves para implantar el modelo dentro de la organización?.
- ¿Cómo implico a todo el personal?.
- ¿Cómo adapto el modelo a mi organización?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Concepto de Excelencia.
2. El Modelo EFQM.
  - Misión.
  - Principios del Modelo.
  - Criterios y subcriterios.

## PROFESORADO

Patricia Pérez Amores.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*15 horas*

*400€*

# ¿CÓMO IMPLANTAR UN SISTEMA DE I+D+I?

INNOVACIÓN

## DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública, con cualquier tipo de función o responsabilidad, que trabajen o quieran conocer la sistemática para la implantación de un sistema de I+D+i en su empresa u organización.

## OBJETIVOS

¿Cuáles son los conceptos y utilidades de las técnicas de innovación como herramienta competitiva para mi organización?

¿Cómo optimizar los procesos de I+D+i y mejorar el rendimiento obtenido mediante la implantación de un sistema de I+D+i?

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Introducción a los sistemas de gestión de I+D+i.
2. Implantación de un sistema de I+D+i según la norma UNE 16002:2006.
3. Integración con otros sistemas de gestión.
4. Casos prácticos basados en las experiencias.

## PROFESORADO

Juan Alberto Pachón Sanchez.

**Tipo formación**

**Duración**

**Precio**

Presencial

15 horas

400€

# ESTRATEGIAS DE MARKETING

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Personal Técnico de la Administración Pública, Consultores/as, Emprendedores/as, Universitarios y otros/as profesionales de cualquier sector.

## OBJETIVOS

¿Cómo abordo el mercado?.

¿Cómo logro realizar el mejor análisis del mercado?.

¿Cómo aplico las nuevas tecnologías dentro de la estrategia de expansión de mi organización?.

¿Cómo desarrollo un plan de marketing centrado en mi empresa?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Introducción al marketing.
2. Comportamiento del consumidor.
3. La investigación comercial y el análisis del mercado
4. Estrategias de Marketing
5. El Marketing, las nuevas tecnologías y la gestión del servicio al cliente.
6. Desarrollo de un Plan de Marketing para tu empresa u Organización

## PROFESORADO

Myriam Sanchez Martínez.

*Tipo formación*

*On-line*

*Duración*

*50 horas*

*Precio*

*500 €*

# FINANCIACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Personal Técnico de la Administración Pública, Consultores/as, Emprendedores/as, Universitarios y otros/as profesionales de cualquier sector.

## OBJETIVOS

- ¿Cómo lograr financiación adecuada para mi empresa u organización?.
- ¿Qué debo tener en cuenta a la hora de realizar una planificación financiera adecuada y veraz?.
- ¿Cómo es la estructura económico-financiera de mi empresa u organización?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Conocimiento de la estructura económico-financiero de la empresa.
2. Conocer las diferentes líneas de financiación que ofrecen entidades. Financieras y otros , condiciones y trámites que requiere su consecución.
3. Productos financieros.
4. Cómo realizar una planificación Financiera.
5. Herramientas tecnológicas asociadas a la Financiación.

## PROFESORADO

Pedro María Jimenez Sanz.

*Tipo formación*

*On-line*

*Duración*

*50 horas*

*Precio*

*500 €*



# CUARTO TRIMESTRE



# DESARROLLO DE REDES EMPRESARIALES

ESTRATEGIA Y FUTURO

## DESTINATARIOS

Directivos/as y Técnicos/as de Asociaciones Empresariales, de Clusters Empresariales, Cámaras de Comercio y Grupos de Acción Local.

## OBJETIVOS

¿Cuáles son los proyectos colaborativos que pueden generar beneficios a todos los integrantes de una Red empresarial que tenemos creada?.

¿Cuáles son los pasos que debemos dar para nuestro fortalecimiento conjunto?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Estructura de Redes Empresariales. Tipología de economías a alcanzar y ventajas.
2. Indicadores de gestión. CMI de Redes.
3. Servicios de Redes Empresariales.
4. Modelos de colaboración:
  - Modelo Red - Sistema Ciencia y Tecnología.
  - Modelo Red - Empresa.
  - Modelo Empresa- Empresa.

## PROFESORADO

Pedro Rivero Nieto.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*15 horas*

*400€*

# ruta hacia la excelencia

## (ACREDITACIÓN OFICIAL CLUB GESTIÓN)

EFICIENCIA Y EXCELENCIA

### DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública, de cualquier tipo de función o responsabilidad, que quieran conocer una metodología clara y práctica de mejora basada en el modelo EFQM de Excelencia así como establecer los mecanismos para ponerla en funcionamiento y avanzar en el camino hacia la Excelencia.

### OBJETIVOS

- ¿Cómo puede mi organización disponer de una radiografía global de su funcionamiento y de las áreas de trabajo que debe abordar?.
- ¿Cómo puede desarrollar un plan de acción para su organización implicando a las personas que la componen?.
- ¿Cómo puede llevar a cabo una autoevaluación como herramienta de mejora?.

### CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Conocer al detalle la Excelencia en la Gestión y el Modelo EFQM de Excelencia 2010 como modelo de Gestión Integral.
2. Entender y utilizar la autoevaluación como herramienta de mejora.
3. Desarrollar una hoja de ruta para el plan de acción de su organización.
4. Descubrir cómo priorizar las acciones de mejora.
5. Desarrollar un plan para implicar a las personas dentro de su organización.
6. Aprender herramientas y técnicas de mejora.
7. Entender los niveles de Excelencia y reconocer los aspectos culturales de la Excelencia.

### PROFESORADO

Patricia Pérez Amores. Licenciataria Oficial de formación EFQM Acreditada por el Club Excelencia en Gestión.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*21 horas*

*500€*

# FISCALIDAD Y FINANCIACIÓN DE INVERSIÓN EN I+D+I

INNOVACIÓN

## DESTINATARIOS

Empresarios/as, Directivos/as en general, Mandos Intermedios y Profesionales de la Empresa, Universidad y Administración Pública, con cualquier tipo de función o responsabilidad.

## OBJETIVOS

¿Cómo optimizar la gestión de proyectos de I+D+I?.

¿Cuáles son los incentivos existentes a la actividad de I+D+I (Marco Regional, Plan Nacional, Programa Marco Europeo, etc.)?.

¿Cómo maximizar, con seguridad, los beneficios fiscales por el desarrollo de actividades de I+D+I?. Certificación y desgravación de proyectos de I+D+i.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Gestión de proyectos de I+D+i
2. Incentivos de la Administración para el fomento de la I+D+i
3. Fiscalidad de las actividades de I+D+i

## PROFESORADO

Juan Alberto Pachón Sanchez.

*Tipo formación*

*Duración*

*Precio*

*Presencial*

*15 horas*

*400€*

# ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE RSC

GESTIÓN EMPRESARIAL GLOBAL

## DESTINATARIOS

Directivos/as, Responsables de Departamento, Personal Técnico de la Administración Pública, Consultores/as, Emprendedores/as, Universitarios y otros/as profesionales de cualquier sector que tengan que elaborar y/o consultar Memorias de Sostenibilidad.

## OBJETIVOS

- ¿Cuáles son los metodos y herramietnas necesarios para elaborar una memoria de sostenibilidad que me permita presentar resultados de una organización Sostenible?.
- ¿Cuál es el impacto que genera la gestión empresarial de mi organización?.
- ¿Cuáles son los riesgos y las oportunidades que se general?.
- ¿cuáles son los pasos para la elaboración y la implantación de una memoria de sostenibilidad?.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. Concepto de la Responsabilidad Social.
  2. Ley 15/2010, de 9 de diciembre, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura.
  3. El esquema del Global Reporting Initiative GRI.
  4. Cómo elaborar una Memoria de Sostenibilidad.
  5. Indicadores de Desempeño: contenidos básicos.
  6. Validación de Memorias de Sostenibilidad.
  7. Etapas para la implantación.
- CASO PRÁCTICO: Elaboración de Memoria de Sostenibilidad.

## PROFESORADO

Patricia Perez Amores.

**Tipo formación**

On-line

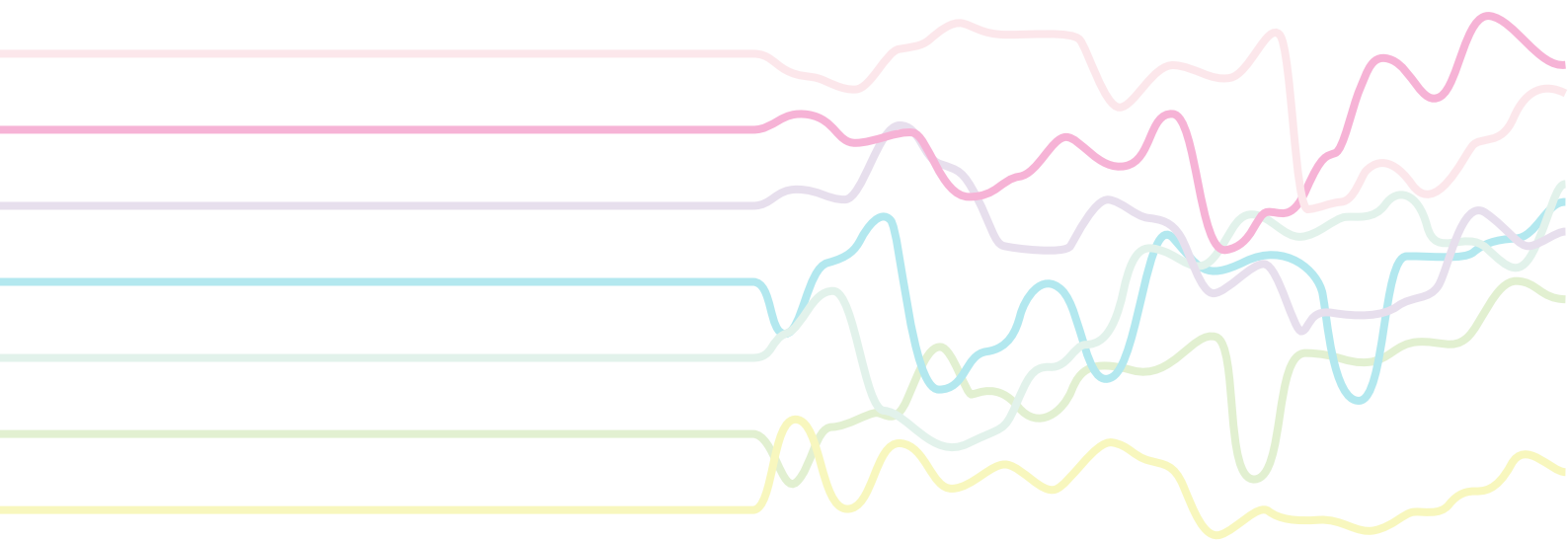
**Duración**

50 horas

**Precio**

500 €

# EL PROFESORADO





# PROFESORADO

## MANUEL MENDEZ GUTIERREZ

---

Ingeniero Técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Extremadura, ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al análisis y desarrollo de soluciones de movilidad a medida, obteniendo para ellos amplios conocimientos en dispositivos con sistemas operativos Symbian, Windows Mobile o BlackBerry, comunicaciones inalámbricas y mecanismo de integración con los productos informáticos más comunes del mercado, como puede ser SAP, Navision o Salesforce.

Su experiencia profesional comenzó en el año 2001, donde inicio sus primeros trabajos como programador en Computer Global Software. Posteriormente fue asumiendo nuevos perfiles profesionales, como analista, trabajando en diferentes proyectos, basados en tecnologías .NET, JAVA o XOne tecnología móvil. Finalmente ejerció tareas como jefe de proyectos, hasta el año 2010, en desarrollos para clientes como Grupo Azkoyen, Renfe, Gamesa, Cruz Roja, La Voz de Galicia, ADT, Telefónica Móviles, Timac Agro España o Xunta de Galicia entre otros. Entre su experiencia internacional destaca el desarrollo para el Grupo Roullier, con sede en Francia, de un sistema de movilidad a nivel corporativo, con implantación en países como Italia, Bélgica o Uruguay.

Desde mayo de 2010 ejerce como jefe de proyectos en ACTIVIDAD CONSULTORIA.

## MYRIAM SANCHEZ MARTÍNEZ

---

Licenciada Investigación y técnicas de Mercado y Diplomada en Ciencias Estadísticas por la Universidad de Extremadura, ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al desarrollo de proyectos, de metodologías de evaluación, al desarrollo de planes estratégicos y a la evaluación de programas y proyecto públicos.

Su experiencia profesional comenzó en el año 2005, donde inició sus primeros trabajos en consultoria formando ya parte del equipo humano y profesional de ACTIVIDAD CONSULTORIA Y DESARROLLO.

Desde entonces se encarga de evaluar proyectos de empleo, elaboración de guías y metodologías, desarrollo de proyectos de consultoria estratégica. dentro de la organización. Desde septiembre de 2011 es además responsable de la línea de formación llevada a cabo por la empresa.



# PROFESORADO

## MANUEL MENDEZ GUTIERREZ

---

Ingeniero Técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Extremadura, ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al análisis y desarrollo de soluciones de movilidad a medida, obteniendo para ellos amplios conocimientos en dispositivos con sistemas operativos Symbian, Windows Mobile o BlackBerry, comunicaciones inalámbricas y mecanismo de integración con los productos informáticos más comunes del mercado, como puede ser SAP, Navision o Salesforce.

Su experiencia profesional comenzó en el año 2001, donde inicio sus primeros trabajos como programador en Computer Global Software. Posteriormente fue asumiendo nuevos perfiles profesionales, como analista, trabajando en diferentes proyectos, basados en tecnologías .NET, JAVA o XOne tecnología móvil. Finalmente ejerció tareas como jefe de proyectos, hasta el año 2010, en desarrollos para clientes como Grupo Azkoyen, Renfe, Gamesa, Cruz Roja, La Voz de Galicia, ADT, Telefónica Móviles, Timac Agro España o Xunta de Galicia entre otros. Entre su experiencia internacional destaca el desarrollo para el Grupo Roullier, con sede en Francia, de un sistema de movilidad a nivel corporativo, con implantación en países como Italia, Bélgica o Uruguay.

Desde mayo de 2010 ejerce como jefe de proyectos en ACTIVIDAD CONSULTORIA.

## MYRIAM SANCHEZ MARTÍNEZ

---

Licenciada Investigación y técnicas de Mercado y Diplomada en Ciencias Estadísticas por la Universidad de Extremadura, ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al desarrollo de proyectos, de metodologías de evaluación, al desarrollo de planes estratégicos y a la evaluación de programas y proyectos públicos.

Su experiencia profesional comenzó en el año 2005, donde inició sus primeros trabajos en consultoría formando ya parte del equipo humano y profesional de ACTIVIDAD CONSULTORIA Y DESARROLLO.

Desde entonces se encarga de evaluar proyectos de empleo, elaboración de guías y metodologías, desarrollo de proyectos de consultoría estratégica. dentro de la organización. Desde septiembre de 2011 es además responsable de la línea de formación llevada a cabo por la empresa.



# PROFESORADO

## PATRICIA PEREZ AMORES

---

Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC-Pozuelo de Alarcón (Madrid), Licenciataria oficial del Modelo EFQM de Excelencia Europea por el Club Gestión, con amplia formación oficial sobre dicho Modelo. Dedicada desde el inicio de su carrera profesional a la consultoría en Sistemas de Gestión, fundamentalmente Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001, Gestión por Procesos y Modelo EFQM en Administraciones Públicas. Sus funciones dentro del ámbito de la consultoría se iniciaron en el año 1.999 como Consultora Junior en una empresa de consultoría regional, hasta recalar en la multinacional Bureau Veritas donde pasó a Consultora Senior centrándose en la consultoría de Sistemas de Gestión de Calidad y Excelencia. Desde el año 2.004 es socia consultora de ACTIVIDAD CONSULTORIA Y DESARROLLO, S.L.

En la actualidad, es responsable de proyectos relacionados con Estrategia, Gestión por Procesos, Excelencia y Responsabilidad Social en Administraciones Públicas y PYMEs.

## PEDRO JIMENEZ SAEZ

---

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Salamanca, Curso en Alta Dirección de Empresa impartido por la Facultad de Económicas de la Universidad de Salamanca en el 2004. Curso de Finanzas avanzadas realizado en el 2009. Sus funciones dentro del ámbito de la consultoría se iniciaron en el año 2009 como becario y posteriormente consultor junior ACTIVIDAD CONSULTORIA Y DESARROLLO, S.L.

Participando en proyectos relacionados con estrategia, viabilidad económica, en AA.PP y PYMEs de Extremadura, así como responsable en la impartición de Finanzas en varios proyectos de Formación.



# PROFESORADO

## PEDRO RIVERO NIETO

---

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, así mismo ha impartido docencia en varias Universidades de América Latina, y en diferentes Congresos Nacionales e Internacionales.

Ha colaborado en el desarrollo estratégico y su modelo de negocio de diferentes proyectos tanto a nivel empresarial (Ernst&Young, Bureau Veritas), como en proyectos de sector público (modernización pública, cluster y redes empresariales, empresas públicas, etc.), y ha impartido diferentes cursos y conferencias sobre Planificación Estratégica, Innovación Organizativa, Excelencia en Gestión, Responsabilidad Social Corporativa, Cuadro de Mando Integral, etc.

# FICHA INSCRIPCIÓN

## ACCIÓN FORMATIVA

INDIQUE EL NOMBRE DE LA ACCIÓN FORMATIVA A LA QUE DESEA INSCRIBIRSE:

## DATOS PERSONALES

NOMBRE:

APELLIDOS:

D.N.I.:

TELÉFONO DE CONTACTO:

CORREO ELECTRÓNICO:

## DATOS PROFESIONALES

TRABAJADOR/A POR CUENTA PROPIA  
 ESTUDIANTE

TRABAJADOR/A POR CUENTA AJENA  
 DESEMPLEADO/A

SOLO PARA EL CASO DE TRABAJADORES:

EMPRESA:

TELÉFONO DE CONTACTO:

CORREO ELECTRÓNICO:

CIF DE LA EMPRESA:

SOLO PARA EL CASO DE ESTUDIANTES:

TÍTULO UNIVERSITARIO:

CURSO:

UNIVERSIDAD:

**INSCRIPCIÓN:** La recepción de la presente Solicitud solamente tendrá efectos informativos. La inscripción al curso se formalizará a la recepción en ACTIVIDAD del pago correspondiente. El pago deberá ser realizado a través de transferencia bancaria a la cuenta 2100 3752 26 2200072729. **CANCELACIONES:** La no asistencia al curso no dará derecho a devolución alguna, por lo que deberá ser abonado en su totalidad. ACTIVIDAD admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma organización.

ENVIAR ESTA FICHA DE INSCRIPCIÓN A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO [formacion@actividadconsultoria.com](mailto:formacion@actividadconsultoria.com) o bien mediante el fax 924 256 150.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2012

Firmado:

## FORMA CONTACTO

Responsable de la Formación:

MYRIAM SANCHEZ MARTÍNEZ

637 795 368 – 924 256 150

formacion@actividadconsultoria.com

C/Luis Álvarez Lencero, 3 Edificio EURODOM. Planta 7 – Oficina 14. BADAJOZ.

## FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria previa a la realización del curso.

## EMPRESA ORGANIZADORA DE FORMACIÓN



Los/as trabajadores/as por cuenta ajena se benefician de una bonificación a través del crédito formativo de la Fundación Tripartita.

## BONIFICACIÓN

Todas nuestras acciones formativas pueden ser bonificadas en los términos descritos en la ORDEN TAS/2307/2007 del 27 de julio.

Previo a la bonificación de los programas formativos, es necesario hacer la inscripción a los mismos, mediante la ficha adjuntada anteriormente, a través del correo electrónico [formacion@actividadconsultoria.com](mailto:formacion@actividadconsultoria.com) o bien mediante el fax 924 256 150.

## DESCUENTOS

Para el caso de empresas con más de una persona interesada consultar tarifas.

Promociones especiales para autónomos.

Promoción especial para estudiantes: Consigue 5 alumnos/as y tu curso es GRATIS.



Badajoz · Cáceres · Lisboa · Madrid · Sevilla

[info@actividadconsultoria.com](mailto:info@actividadconsultoria.com)

[www.actividadconsultoria.com](http://www.actividadconsultoria.com)

0034 924 256 150